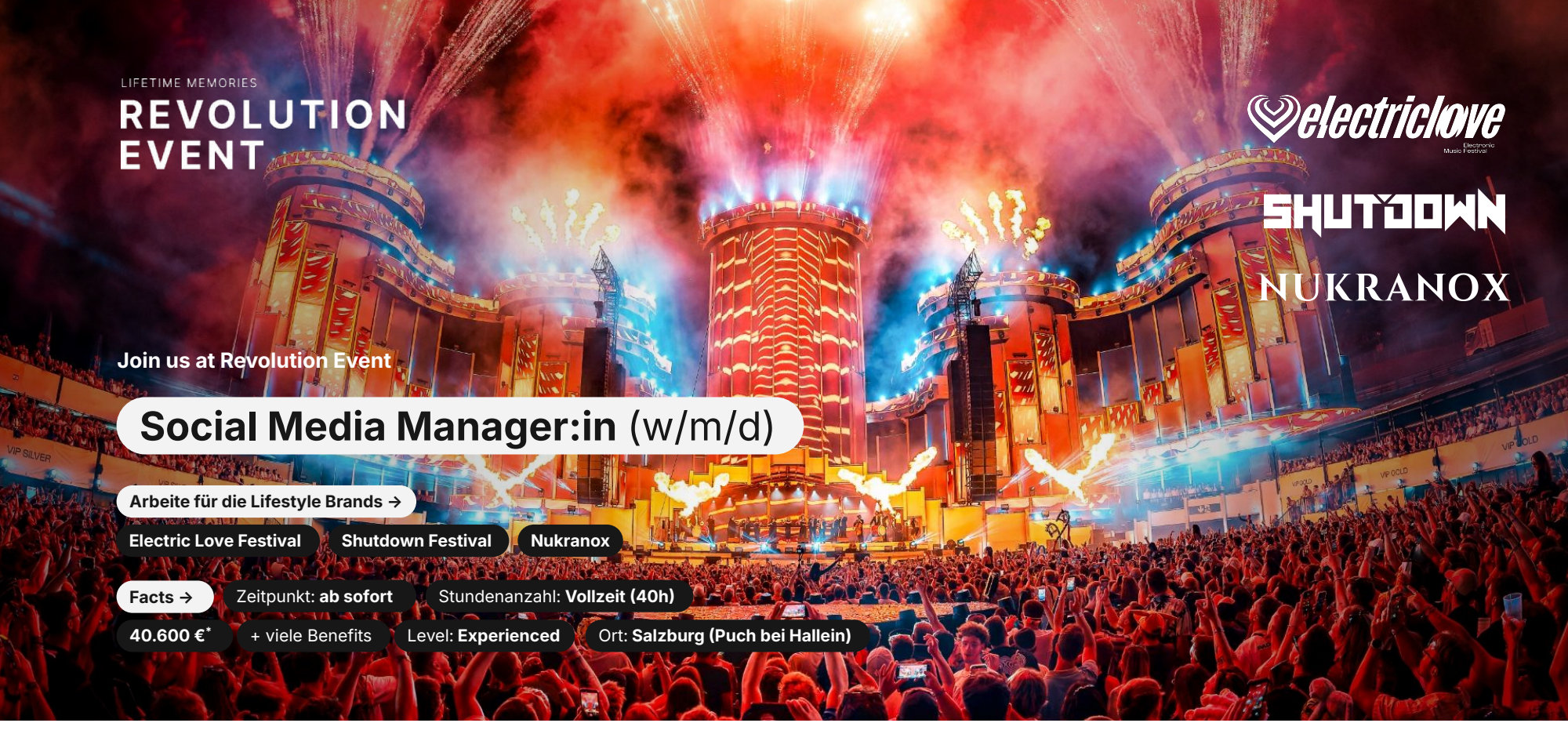




LIFETIME MEMORIES
**REVOLUTION
EVENT**

electriclove
Electronic Music Festival

**SHUTDOWN
NUKRANOX**

Join us at Revolution Event

Social Media Manager:in (w/m/d)

Arbeite für die Lifestyle Brands →

Electric Love Festival

Shutdown Festival

Nukranox

Facts →

Zeitpunkt: **ab sofort**

Stundenanzahl: **Vollzeit (40h)**

40.600 €*

+ viele Benefits

Level: **Experienced**

Ort: **Salzburg (Puch bei Hallein)**

Du lebst Social Media, erkennst Trends frühzeitig und weißt, welcher Content auf Instagram, TikTok, Snapchat und YouTube funktioniert?

Als Social Media Manager:in / Content Creator:in entwickelst du den digitalen Auftritt vom Electric Love Festival, Shutdown und Nukranox weiter. Du betreust unsere Kanäle, entwickelst neue Formate und setzt Content von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung um. Dabei gestaltest du nicht nur unsere Kommunikation, sondern auch unsere Festivals und das Erlebnis unserer Communities aktiv mit.

DEINE NEUE ROLLE

Deine zukünftigen Aufgaben und unsere Anforderungen

Own the Channels:

→ Du betreust und entwickelst unsere Social-Media-Kanäle (Fokus: Instagram, TikTok, Snapchat und YouTube) weiter.

→ Du planst, veröffentlichst und optimierst plattformgerechten Content.

→ Du betreust unsere Communities, Kommentare und Direct Messages.

Create Content that Stops the Scroll:

→ Du entwickelst kreative Content-Ideen, Formate und Kampagnen für unsere Festivalmarken.

→ Du greifst relevante Trends auf und übersetzt sie authentisch in die Welt unserer Festivals.

→ Du setzt Content eigenständig oder gemeinsam mit internen und externen Media-Teams um.

→ Optional kannst du Grafik-, Foto- oder Video-Content selbst bearbeiten und für die unterschiedlichen Plattformen aufbereiten.

Beyond Social:

→ Du betreust Newsletter, Direct-Messaging-Kampagnen, App-Inhalte und Push-Nachrichten.

→ Du entwickelst unsere Ambassador- und Fanprogramme gemeinsam mit dem Team weiter.

→ Du arbeitest eng mit Booking, Ticketing, Partnerships, Produktion und weiteren internen Bereichen zusammen.

→ Du gestaltest die Kommunikation und das Erlebnis unserer Festivals aktiv mit und koordinierst den Content während der Veranstaltungen gemeinsam mit den Media-Teams vor Ort.

→ **Erfahrung im Social-Media- oder Content-Management**

→ **Ein starkes Gespür für Trends, Storytelling und digitale Communities**

→ **Verständnis dafür, welcher Content auf welcher Plattform funktioniert**

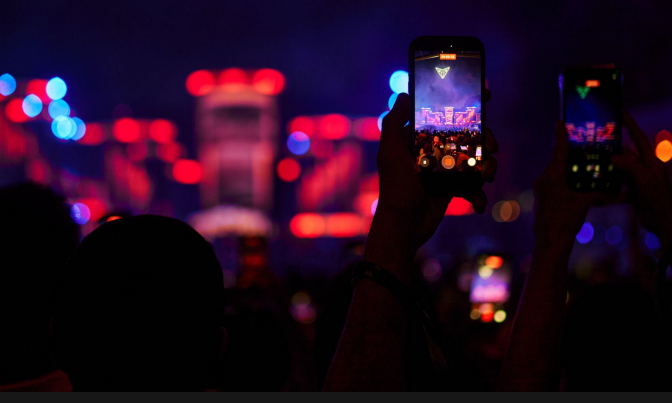
→ **Kreativität, Eigeninitiative und Freude daran, Ideen selbstständig umzusetzen**

→ **Eine strukturierte Arbeitsweise und einen guten Überblick über mehrere Projekte und Deadlines**

→ **Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift**

→ **Begeisterung für Festivals, Musik, Popkultur und Live-Events**

→ **Optional: erfolgreich abgeschlossene höhere Ausbildung (Uni/FH) mit Content-Management oder Video-/Grafik-Spezialisierung**



THIS IS WHAT YOU GET

It's up to you!

Mögliche Offers & Benefits →

Jährliches Fortbildungsbudget

Klimaticket

Niksen

Gesundheitsförderung

Essenszuschuss pro Arbeitstag

Homeoffice

Flexible Arbeitszeiten

Tickets von Partner-Veranstaltungen/Festivals

Smartphone (auch für privaten Gebrauch)

Notebook (auch für privaten Gebrauch)

Ersthelfer Ausbildung

Optimale Öffi-Anbindung (S-Bahn, Bus)

E-Ladestationen

Tiefgaragenparkplatz

Hochmodernes Büro im Wissenspark Puch Urstein

Café / Bistro im Haus

Mental Health Unterstützung

Menstrual Leave Policy (& Hygieneartikel for free)

YOUR FUTURE CREW

Revolution Event

Gemeinsam mit einem Team von über 25 jungen, aber sehr erfahrenen Mitarbeiter:innen, werden seit 2008 Veranstaltungen auf höchstem, internationalen Niveau entwickelt und umgesetzt. Unser größtes Projekt, das Electric Love Festival mit seinen über 180.000 Besucher:innen, wird von der Strategie, über die Planung der Bühnen sowie Site-Produktion, der Gastronomie bis hin zur gesamten Kommunikation Inhouse betreut. Somit ergibt sich ein sehr breites Spektrum an Aufgaben und Herausforderungen, die perfekt für leidenschaftliche Menschen geeignet sind und überdurchschnittlich hohe Entwicklungsmöglichkeiten bieten.

electriclove
Electronic Music Festival

Electric Love Festival →

Eines der größten europäischen Electronic Dance Music Festivals

Global: Platz 11

Jährlich: **Anfang Juli**

Besucher:innen-Zahl: **180.000 aus 70 Nationen**

Location: **Salzburgring / AT**

Shutdown Festival →

Österreichs größtes Outdoor Hard Dance Event

Jährlich: **Anfang August**

Besucher:innen-Zahl: **15.000 aus 17 Nationen**

Location: **AKW Zwentendorf / AT**

NUKRANOX

Nukranox →

Weltweit erste 4D / 360° Harder Styles Indoor Experience

Jährlich: **Ende Oktober**

Besucher:innen-Zahl: **8.000**

Location: **Messezentrum Salzburg / AT**

SHUTDOWN

BEWERBUNGSPROZESS

Vom Chemistry Meeting zum fixen Mitglied unserer Crew

1 — 2 — 3 — 4

Bewerbungsunterlagen erhalten

Short Chemistry Meeting Call

Assessment-Center

Gemeinsames HR Paket + Start Onboarding Prozess

Wenn uns deine Bewerbungsunterlagen überzeugen, **laden wir dich zu einem ersten Kennenlernen** ein. Sollte hier die Chemie stimmen, vertiefen wir das Gespräch in der **zweiten Runde inkl. Assessment-Center**. Dies soll vor allem auch dir einen Einblick in die alltäglichen Herausforderungen geben, denen du in dieser Rolle begegnen wirst und auch wir können uns ein besseres Bild von deiner Eignung für die Stelle machen. **Anschließend schnüren wir gemeinsam ein passendes Paket und der Onboarding Prozess kann beginnen!**

JOIN THE CREW

Sounds good?

Wir freuen uns auf eine Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält, aber vor allem auch die Persönlichkeit dahinter erkennen lässt.

JETZT BEWERBEN →

jobs@revolutionevent.com

*Wir bieten für diese Position (Vollzeit / 40 Wochenstunden) ein Mindestgehalt in Höhe von 40.600,00 € brutto jährlich (inkl. Sonderzahlungen). Abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung ist eine Überzahlung vorgesehen. Als Arbeitgeber schätzen wir Diversität und unterstützen Menschen dabei, ihre Potenziale und Stärken zu entfalten, ihre Ideen zu verwirklichen und Chancen zu ergreifen. Die Stellenausschreibung richtet sich an alle Menschen gleichermaßen, unabhängig von Alter, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Herkunft!